“Encuentro inspiración en los detalles de la vida cotidiana”

Rocío Macho

Se formó en Valencia y Londres, y ha trabajado con los mejores diseñadores industriales en Milán y París. En 2016, Eli Gutiérrez comenzó a desarrollar proyectos personales hasta que en 2018 creó su propio estudio, construyendo un espacio donde experimentación, curiosidad y detalle se encuentran en cada proyecto.

Tras formarte entre Valencia y el Royal College of Art de Londres, ¿qué aprendizajes consideras determinantes en la construcción de tu mirada como diseñadora?

En Londres descubrí un enfoque donde intuición, experimentación y búsqueda personal son el motor del proceso creativo. La libertad, al principio vertiginosa, me enseñó a confiar en mi criterio y a abordar cada proyecto con claridad. El contexto multicultural de Londres amplió mi visión del diseño y reforzó mi interés por el trabajo manual como herramienta de pensamiento, enseñándome a ver el diseño no solo como un resultado, sino como un proceso.

Tu paso por estudios como los de Patricia Urquiola, Philippe Starck o India Mahdavi marca una etapa relevante. ¿Qué influencia han tenido estas colaboraciones en tu manera de entender el diseño?

Con Patricia aprendí la importancia de la experimentación constante, el valor de la memoria, el amor por la artesanía y, sobre todo, a construir una conexión empática con el usuario, pensando los objetos en relación con las personas y los espacios que habitan. De Starck aprendí la tenacidad y la exigencia llevado al extremo: la ambición por controlar cada detalle y por innovar al máximo. Y con India Mahdavi descubrí el poder del color y del espacio para generar emociones, y la capacidad de crear un storytelling que se perciba a través de las piezas sin necesidad de palabras.

Has trabajado en Londres, Milán o París. ¿Cómo ha influido este contexto internacional en tu aproximación al proyecto?

Cada ciudad donde he trabajado ha alimentado mi curiosidad, enseñándome a perder el miedo, a ser más flexible y a absorber todo lo que nos rodea. La exposición a distintos contextos culturales, formas de trabajar y aproximaciones al diseño me enseñó a observar con atención, a adaptarme con flexibilidad y a confiar en mi criterio, entendiendo el diseño como un proceso en constante construcción. Todo lo que vivo y aprendo se transforma en ideas nuevas: diseñar es un viaje donde la observación, la experimentación y la reinterpretación de códigos tradicionales se combinan con la sensibilidad hacia el usuario y el espacio que ocupará.

Producto, interiorismo, instalaciones... ¿Cómo articulas estos distintos campos dentro de un mismo lenguaje?

Me fascina explorar distintas disciplinas y escalas, pasando de objetos a espacios, y aprovechar cómo cada proyecto puede nutrirse de aprendizajes de otro. Material, tecnología, necesidad del cliente o inspiración actúan como marcos conceptuales que guían todo el proceso. El storytelling es fundamental: cada proyecto debe transmitir su esencia por sí mismo, sin necesidad de palabras. Cambiar de disciplina, absorber culturas y observar con atención nos hace más flexibles y nos enseña a priorizar, mientras que la curiosidad y la pasión actúan como motor, conectando producto, interiorismo e instalaciones dentro de un mismo lenguaje.

A lo largo de tu trayectoria has colaborado con marcas de perfiles diversos, ¿qué buscas en cada colaboración y cómo seleccionas los proyectos?

Cada proyecto es una conversación constante entre la empresa y el estudio, donde se mezclan ideas, conocimientos y sensibilidad. No concibo el diseño como un proceso unilateral: la colaboración a cuatro manos es esencial. Valoro que exista confianza, entendimiento y un objetivo común. Incluso en los proyectos más complejos, esa conexión permite innovar, experimentar y crear algo que realmente tenga sentido. Discutimos, proponemos, decimos "no" cuando hace falta, siempre con respeto y curiosidad. Ese diálogo es la verdadera materia prima del diseño.

Nos interesan empresas que representen un desafío y que compar-

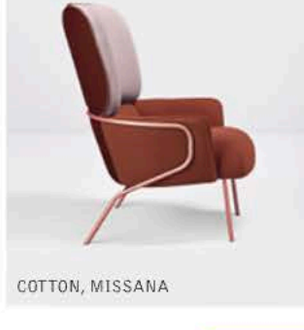


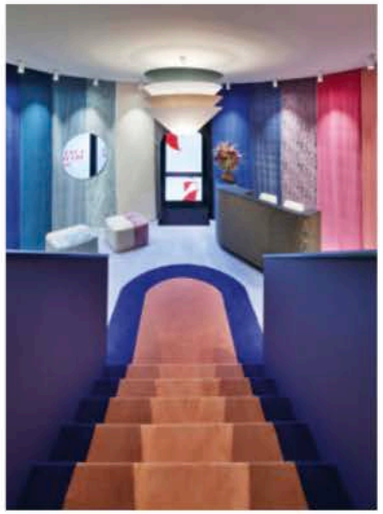



DRY, JMM

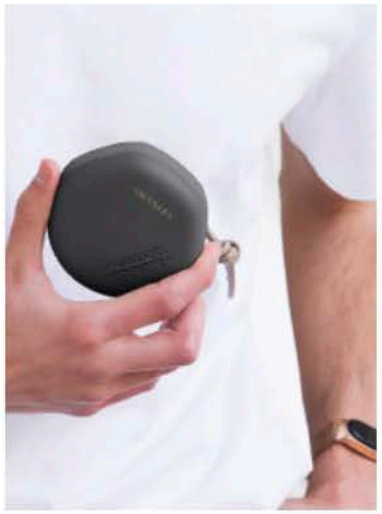

GGS, SOFÍA THINKS


PLY GELLI COLLECTION


COTTON, MISSANA



ESPACIO SPECTRUM, CASADECOR



AIRTALES



CHESS WIP

tan nuestra pasión. Combinamos trabajo físico y digital, viajamos para comprender el know-how y desarrollamos maquetas que traducen ideas al mundo tangible. En este contexto, colaboraciones como la desarrollada con SKLD Studio reflejan bien esta manera de trabajar: un proceso profundamente compartido, donde la innovación surge al llevar el material al límite.

Dentro del diseño de producto, ¿existe alguna tipología que te permita desarrollar mejor tu creatividad?

No tengo una tipología favorita, me muevo de forma natural entre mobiliario, electrónica, accesorios o textiles. Cada proyecto es un reto: puede nacer de un material nuevo, una tecnología específica o una necesidad concreta del usuario. Me interesa profundizar en la relación entre sostenibilidad, forma, función y experiencia, asegurando que el objeto no solo cumpla su propósito, sino que aporte un valor añadido, emocional o práctico. Para mí, el diseño es un proceso constante de ensayo: probar, equivocarse, ajustar y refinar.

¿Dónde encuentras inspiración y cómo lo trasladas al proceso creativo?

En la observación constante de la sociedad, sus cambios, nuevas necesidades y los detalles de la vida cotidiana. Soy curiosa por naturaleza y siempre busco comprender cómo evolucionan las personas y los contextos. Esta curiosidad se traduce en diálogo con clientes, colaboradores, materiales y cada fase del proceso creativo. Un buen diseñador disfruta de todo el proceso, incluidos los desafíos, los cambios y los errores. La funcionalidad es importante, pero no basta: se trata de generar experiencias y conectar críticamente con la cultura y la forma en que la sociedad cambia. En cada proyecto incorporo significados sutiles y capas de lectura —detalles inspirados en disciplinas como arte, filosofía o cine— que enriquecen la experiencia de quien interactúa con el objeto.

¿Cómo valoras la evolución del papel de la mujer en el ámbito del diseño y qué aspectos consideras que aún requieren desarrollo dentro del sector?

Es un tema que, personalmente, no me interesa abordar desde una visión estrictamente de género. Creo que lo que cada uno aporta está más ligado a su personalidad que a si es hombre o mujer. El diseño integra muchas cualidades: desde la flexibilidad y la capacidad de adaptación hasta el rigor, la determinación o la precisión. Dicho esto, la situación ha evolucionado mucho en los últimos años, aunque todavía queda camino por recorrer. En muchos ámbitos, la presencia femenina sigue siendo minoritaria y existen cuestiones que aún deben igualarse. Al final, me gusta pensar en el diseño más allá del género: hay buenos y menos buenos diseñadores independientemente del género, y el verdadero reto es avanzar hacia un contexto más justo, donde talento y mirada de cada persona puedan desarrollarse con igualdad de oportunidades.

EXPRESSO: ELI GUTIÉRREZ

Un material / One material: Cualquiera sostenible o natural. / Any sustainable or natural matter. - Una ciudad para vivir / A city to live in: Tokio o un pueblo de Italia / Tokyo or a village in Italy - Un lugar que te inspira / A place that inspires you: Cualquier cafetería en una parte del mundo donde pueda dibujar/ Any café anywhere in the world where I can sketch. - Una pieza de diseño icónica / An iconic design piece: La Superleggera de Gio Ponti / Gio Ponti's Superleggera - Un diseñador/a / A designer: Cobia Scarpa y el proceso de experimentación de Stefan Diez. / Cobia Scarpa and Stefan Diez's process of experimentation. - Un proyecto pendiente / A pending project: El que falta por llegar, siempre pienso en el próximo./ the one yet to come; I'm always thinking about the next one. - De no ser diseñador, ¿a qué te dedicarías? / If you were not a designer, what would you do for a living?: Matemáticas y biología./ Mathematics and biology.



KORO, para SKLD STUDIO, es el resultado de un trabajo a cuatro manos donde la técnica, la intuición y la investigación se entrelazan para dar lugar a un lenguaje en constante evolución. / KORO is the result of a collaborative effort where technique, intuition and research intertwine to give rise to a constantly evolving language.





¿En qué momento consideras que se encuentra tu estudio y cuáles son tus principales metas de futuro?

Somos un estudio joven y en constante construcción, flexibles, y ahí reside nuestra energía: en la capacidad de evolucionar, cuestionarnos y crecer. Nuestro mayor reto es mantenernos en aprendizaje continuo. Seguir trabajando, experimentando y colaborando con empresas que apuesten por un diseño honesto y bien hecho, más allá del nombre que haya detrás.

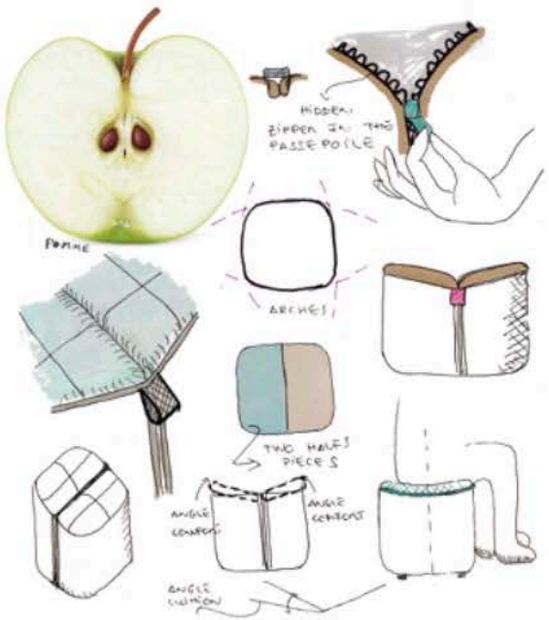
En esta línea, son las colaboraciones sólidas como con LZF, Gancedo, Blasco & Vila o SKLD Studio las que nos permiten avanzar juntos, desarrollando nuevas colecciones y explorando constantemente nuevos caminos creativos.



POMME, B&V



LANDSCAPE, EG





OMMA de LZF pone al usuario en el centro, permitiendo direccionar la luz según sus necesidades y creando una relación intima y cambiante./ OMMA from LZF places the user at the centre, allowing him to direct the light according to his needs and creating an intimate and ever-changing relationship.





DRY FAMILY, JMM

"I find inspiration in the details of everyday life"

She trained in Valencia and London, and has worked with leading industrial designers in Milan and Paris. In 2018, Eli Gutiérrez set up her own studio, creating a space where experimentation, curiosity and attention to detail come together in each project.

Having trained in Valencia and at the Royal College of Art in London, what lessons do you consider to have been decisive in shaping your perspective as a designer?

In London, I discovered an approach where intuition, experimentation and personal exploration are the driving force behind the creative process. The multi-cultural environment broadened my view of design and reinforced my interest in manual work as a tool for thinking, teaching me to see design not just as a result, but as a process.

Your time working in studios such as those of Patricia Urquiola, Philippe Starck and India Mahdavi marks a significant phase. How have these collaborations influenced your understanding of design?

With Patricia, I learnt the importance of constant experimentation, the value of memory, and how to build an empathetic connection with the user. From Starck, I learnt tenacity and exacting standards taken to the extreme: the ambition to control every detail and to innovate to the fullest. And with India Mahdavi, I discovered the power of colour and space to evoke emotions.

Product design, interior design, installations... How do you bring these different fields together within a single language?

I am fascinated by exploring different disciplines and scales, moving from objects to spaces, and how each project can benefit by drawing on lessons from another. Materials, technology, client needs or inspiration act as conceptual frameworks that guide the entire process. Storytelling is fundamental: every project must convey its essence on its own, without the need for words. Changing disciplines, absorbing cultures and observing closely makes us more flexible and teaches us to prioritise, whilst curiosity and passion act as a driving force, connecting product, interior design and installations within a single language.

Throughout your career you have collaborated with brands of diverse profiles; what do you look for in each collaboration and how do you select projects?

Every project is an ongoing conversation between the company and the studio, where ideas, knowledge and sensibility come together. I don't see design as a one-sided process: a four-handed collaboration is essential. I value trust, understanding and a shared goal. We discuss, propose, and say 'no' when necessary, always with respect and curiosity. That dialogue is the true raw material of design.

Within product design, is there a particular type of project that allows you to best express your creativity?

I don't have a favourite type; I move naturally between furniture, electronics, accessories and textiles. Every project is a challenge: it might stem from a new material, a specific technology or a concrete user need. I'm interested in exploring the relationship between sustainability, form, function and experience, ensuring that the object not only fulfils its purpose but also provides added value, whether emotional or practical.

Where do you find inspiration and how do you translate it into the creative process?

Through constant observation of society, its changes, new needs and the details of everyday life. I am curious by nature and always seek to understand how people and contexts evolve. This curiosity translates into dialogue with clients, collaborators, materials and every stage of the creative process. A good designer enjoys the whole process, including the challenges, changes and mistakes. Functionality is important, but it is not enough: it is about creating experiences and connecting critically with culture and the way society changes.

How do you assess the evolution of women's role in the field of design, and what aspects do you think still require development within the sector?

It's a topic that, personally, I'm not interested in approaching from a strictly gender perspective. Design encompasses many qualities: from flexibility and adaptability to rigour, determination, and precision. That said, the situation has evolved considerably in recent years, although there's still a long way to go. In many areas, the female presence remains a minority, and there are issues that still need to be addressed. Ultimately, I like to think of design beyond gender: there are good and less good designers regardless of gender, and the real challenge is to move towards a fairer context, where each person's talent and perspective can develop with equal opportunities.

Where do you see your studio at right now, and what are your main future goals?

Our biggest challenge is to remain in continuous learning. To continue working, experimenting, and collaborating with companies that are committed to honest and well-executed design, regardless of the brand behind it. In this vein, it is the solid collaborations such as those with LZF, Gancedo, Blasco & Vila or SKLD Studio that allow us to move forward together, developing new collections and constantly exploring new creative paths.